

Diskusi Online Zoom

Yayasan CBC Indonesia - Indonesia Livestock Alliance

Kamis 23 April 2020, Jam 09.00 - 11.30 WIB

**Belajar, Model Kemitraan Sapi Perah
Strategy Meningkatkan Produktifitas dan Kualitas untuk peternakan berkelanjutan**

Pengalaman Mengembangkan Model Kemitraan Dengan Peternak Sapi Perah yang Sesuai dengan Strategi Perusahaan



PT.ULTRA PETERNAKAN BANDUNG SELATAN

Suryo Firmanto

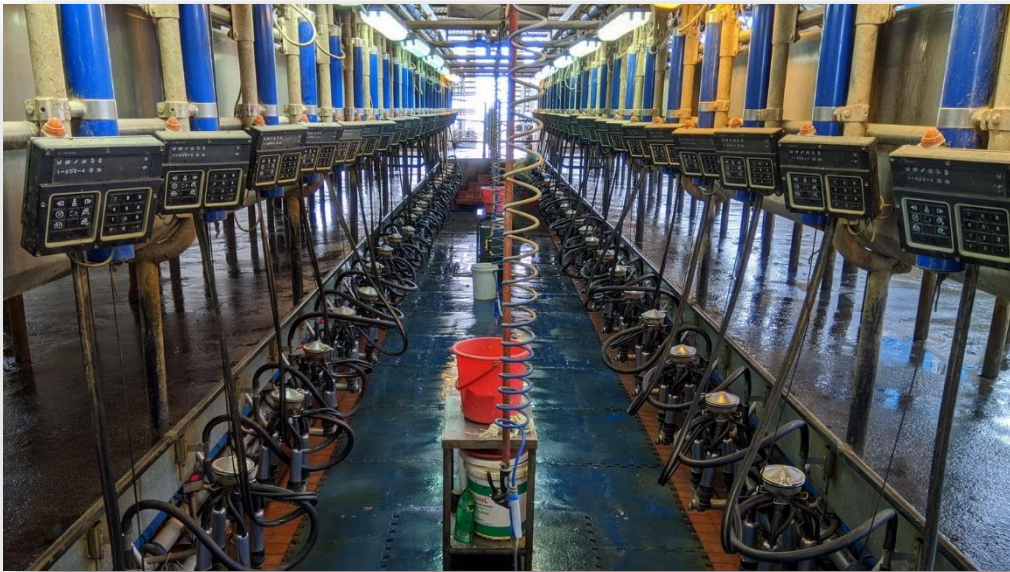
suryofapet@outlook.com

farm-suryo@upbs.co.id



Outline

1. Perkembangan sapi perah “Big Farm” di Indonesia
2. Strategi PT.UPBS
3. Kemitraan PT.UPBS
4. Tantangan dan Harapan dalam kemitraan
5. Kesimpulan



PT.Ultra Peternakan Bandung Selatan

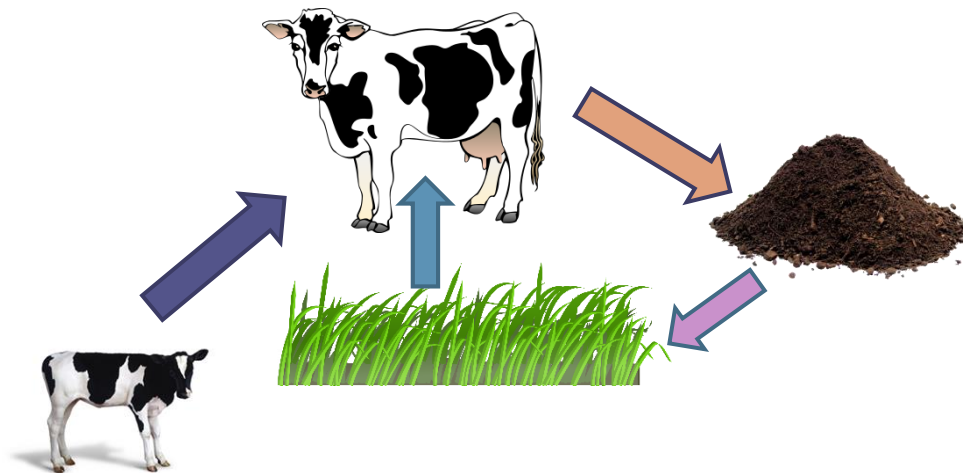


Perkembangan sapi perah “Big Farm” di Indonesia

1. Kebutuhan susu Nasional. Populasi sapi perah Indonesia 2018, 581.820 ekor dengan produksi 992.640Ton (22.79%) dengan kebutuhan 4.355.000Ton
2. “Big Farm” Dairy Farm seperti, GreenField (GF), UPBS, Agrijaya Prima Sukses (APS), Nusantara Agri Sejati (NAS), Raflesh Pacific Harvest (RPH), Global Dairi Alami (GDA), USDF,dll

Strategi UPBS

- Didirikan sebagai model farming – farm percontohan
- Edukasi untuk general khususnya peternak sapi perah
- Menghasilkan susu yang berkualitas dan berkesinambungan



Kemitraan PT.UPBS

- Surplus ternak dapat digunakan sebagai bibit ternak sapi perah dan sapi pejantan
- Sebagai tempat-wadah edukasi peternak
- Bekerjasama dengan Petani local dalam penyediaan hijauan



PT.Ultra Peternakan Bandung Selatan



Tantangan dan Harapan dalam kemitraan

- Natural Culture
- Kebijakan-Polcy
- Lahan Budaya
- People edukasi
- Kerjasama bidang
- Zonanisasi lahan



PT.Ultra Peternakan Bandung Selatan



Kesimpulan

- UPBS didirikan sebagai model farming
- Kemitraan dibidang sapi perah yaitu,
 - penyediaan bibit ternak
 - Edukasi peternak
 - Pakan ternak
- Natural culture, kebijakan dan keterbatasan lahan

Sekian terimakasih



Silahkan Bertanya

