

Potret Bisnis Domba dan Kambing Tahun 2020 dan Outlook di Tahun 2021

Ir. Yudi Guntara Noor, S.Pt., IPU
Himpunan Peternak Domba Kambing Indonesia

01



PENURUNAN PASOKAN

Berhentinya Jawa Timur memasok ke Jabar & Jakarta.

Jabar sebagai sumber pasokan utama untuk pasar aqiqah, qurban dan konsumsi harian Jakarta dan Jateng.

02



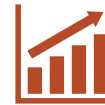
DAMPAK COVID

Penurunan pasar Aqiqah sd. 50%.

Penurunan pasar qurban sd. 50%.

Domba betina afkir sebagai alternatif untuk pasokan qurban.

03



PENINGKATAN HARGA

Lebih dari 15% peningkatan harga untuk potong.

Lebih dari 20% peningkatan harga untuk bakalan.

04



TANTANGAN INDUSTRIALISASI

Korporasi ditingkat hulu untuk pembiakan dan pembibitan.

Introduksi bibit untuk peningkatan nilai tambah.



➤ Dampak Peternak Domba Kambing

Berdasarkan data BPS jumlah rumah tangga peternakan 13,56 juta rumah tangga. 92,86% peternak indonesia merupakan kelas mikro 1-9 ekor dan tenaga kerja sub sektor peternakan sebanyak 3,8 juta orang (BPS, 2018).

Hilirisasi industri domba kambing tidak kurang dari 1,8 Triliun dan penyerapan tenaga kerja 4.546 HKP di pedesaan.

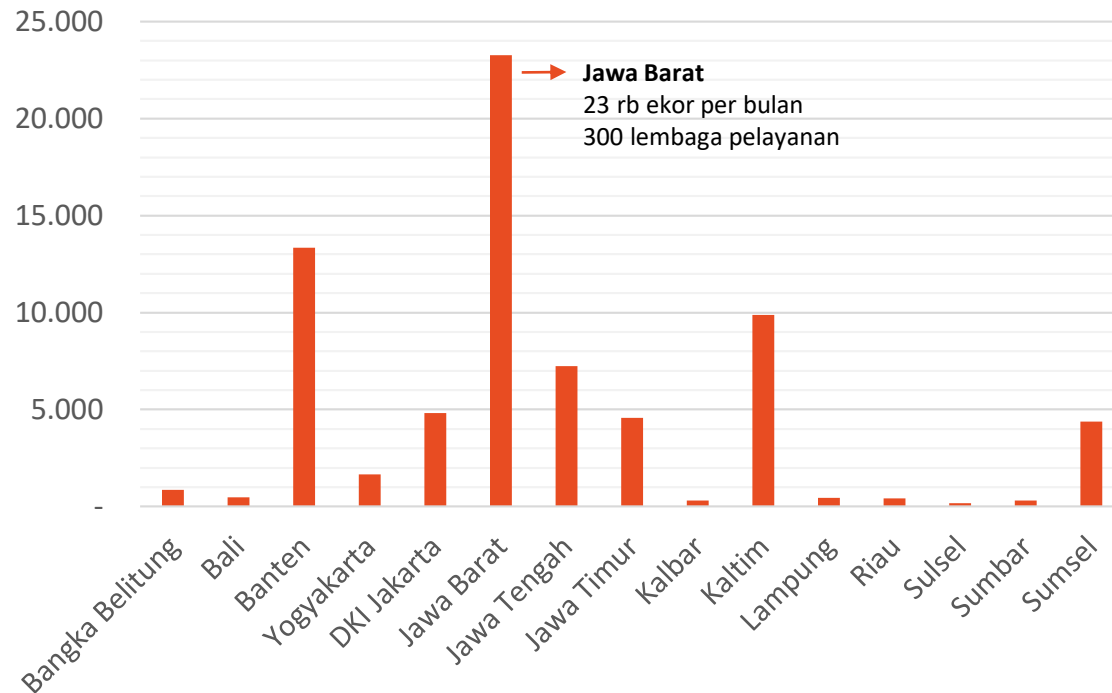
Dampak dari potensi pertumbuhan industri daging jika iklim usaha yang mendukung termasuk kemudahan dan perijinan usaha diperkirakan masih akan tumbuh 4,1% dalam kondisi normal.

Perubahan konsep keppentan 404/2002 menjadi Permentan no 14 tahun 2020 dan RPP Perijinan, Cipta Kerja

Market Overview

Pasar Aqiqah Domba Kambing

Kebutuhan Domba Kambing untuk Lembaga Aqiqah (per Bulan)



Sumber : Aspaqin, 2020

- 6,3 juta ekor per tahun dengan nilai tidak kurang dari 6,3 triliun per tahun.
- Pertumbuhan aqiqah kondisi normal 10-12% per tahun

Pasar Potensial Ekspor terkendala Pasokan dan Infrastruktur

Domba dan kambing Indonesia mampu bersaing dan menjadi pemain baru ekspor di tingkat wilayah regional ASEAN khususnya tiga negara tujuan yaitu Malaysia, Singapura, dan Brunei.

Sejak advokasi HPDKI sehingga direvisinya permentan 52 tahun 2011 menjadi permentan no 2 tahun 2018 sebagai payung ekspor domba kambing, Ditjen Peternakan dan Kesehatan Hewan mencatat realisasi ekspor domba pada tahun 2018 sejumlah 2.328 ekor atau 81,5 ton, tahun 2019 sejumlah 600 ekor atau 21 ton, dan tahun 2020 sampai dengan bulan Juli tercatat 1.518 ekor atau 53,14 ton.



14,2%

Market share lembaga aqiqah yang tergabung dalam asosiasi 601 lembaga dari total potensi pasar di Indonesia 6,3 juta ekor per tahun.



3,8%

Pemenuhan permintaan ekspor dari total permintaan di wilayah regional mencapai 75 ekor per tahun.



500 rb ekor

Untuk pemenuhan industri aqiqah dalam negeri dibutuhkan minimal 500 rb ekor indukan di tingkat hulu dg supply chain yang terintegrasi.



PASOKAN & HARGA

Penurunan pasokan sampai dg 25% dari posisi tahun 2020, peningkatan harga 10%-15% dari posisi tahun 2020.

PASOKAN & HARGA



DISTRUPSI PASAR

Perubahan sistem pasar aqiqah mengikuti pendekatan sistem produksi domba (bobot dan umur).

DISTRUPSI PASAR



BUFFER STOCK

Domba betina sebagai cadangan pasokan untuk pasar aqiqah, qurban dan harian.

BUFFER STOCK



PELUANG USAHA

Meningkatnya minat usaha pembibitan dan pembiakan.

PELUANG USAHA

Kesimpulan & Saran



- Percepatan pertumbuhan pasar tidak dibarengi dengan kesiapan integrasi pembangunan hulu-hilir menyebabkan ancaman sustainability pasokan karna terjadinya penurunan pasokan di hulu.
- Tumbuhnya atusiasme peternak domba kambing terkonsentrasi di hilir dan tengah (penggemukan) yang membentuk sebuah korporasi, ditingkat hulu, pembiakan, secara komersil masih minim dan ditingkat pembibitan ditopang oleh kegiatan seni dan budaya.
- Tantangan industrialisasi domba kambing melalui kegiatan korporasi ditingkat hulu pembiakan dan pembibitan melalui introduksi bibit unggul.