

DAMPAK PANDEMI COVID-19 BAGI AGRIBISNIS PETERNAKAN

Vita Krisnadewi, S.Pt., M.Sc

CEO Sinatria Farm

Dari sini semua dimulai

Peluang

- Peningkatan kesejahteraan $\Rightarrow$ selera kuliner ke olahan kambing domba
- Peningkatan kesadaran beragama berbanding lurus dengan permintaan kebutuhan kambing domba untuk aqiqah
- Meningkatnya jumlah shohibul kurban setiap idul Adha



Tantangan

- Meningkatnya bisnis penggemukan tidak diimbangi pembibitan
- Pelaku breeding adalah peternak tradisional dengan usia di atas 50 tahun banyak yang tidak memiliki penerus
- Massifnya penyembelihan betina produktif

Gagal adalah tantangan menjadi lebih baik

Cash flow
masih merah

- Financial plan disusun kurang komprehensif

Manajemen
tanpa standar

- Belum ada SOP
- Produktivitas ternak belum maksimal

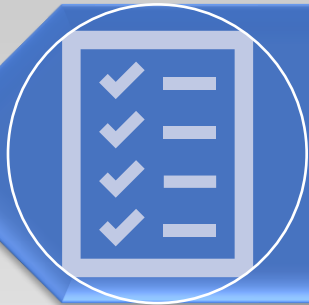
SDM belum
kompeten

- Ketrampilan dan kedisiplinan masih kurang
- Tim work belum solid, tidak tahan banting

Pengalaman guru terbaik



Finacial plan baru



Pembuatan SOP



Up grade kompetensi

Mencegah kegagalan calon peternak

Magang gratis

- Untuk pemuda usia di bawah 40 tahun
- Kuota tiap pekan maksimal 10 orang

Kelas belajar

- Setiap Selasa-kamis jam 09.00-11.30
- Selama pandemi maksimal peserta kelas gratis 25 orang

Sejak awal pandemi tetap bersemi

Pandemi

Stay at home

Berfikir ulang untuk kegiatan berkumpul

Menunda belanja sekunder

Dampak

Perubahan kebiasaan -> belanja dari rumah dan berkebun

Kuliner sepi

Kesadaran masyarakat menambah imunitas

Kurban dilakukan oleh masyarakat yang memiliki kelebihan finansial

Survive

Kemampuan pengusaha dalam forecasting dan membaca peluang

Kreativitas dan inovasi produk

Peternak domba tetap eksis meski pandemi

Serapan kuliner

- Diubah menjadi kemasan frozen plus bumbu

Idul Adha

- Menyediakan ternak harga menengah ke atas
- Sisa idul adha ke aqiqah

Breeding

- Menjadi penyedia calon induk dan pejantan karena beternak domba menjadi pilihan kegiatan sampingan saat WFH, pilihan income baru setelah PHK

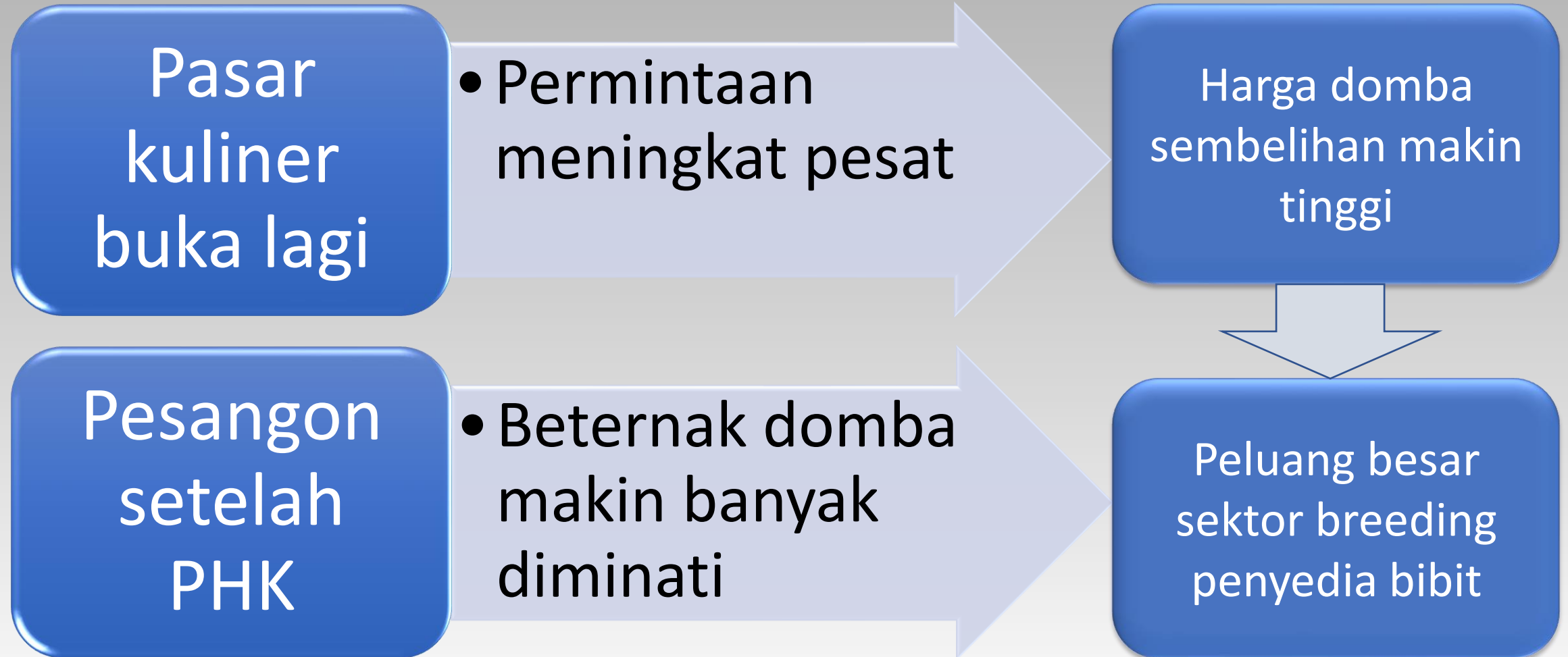
Sapronak

- Bermunculan peternak baru adalah peluang usaha penyediaan sapronak

Serapan limbah

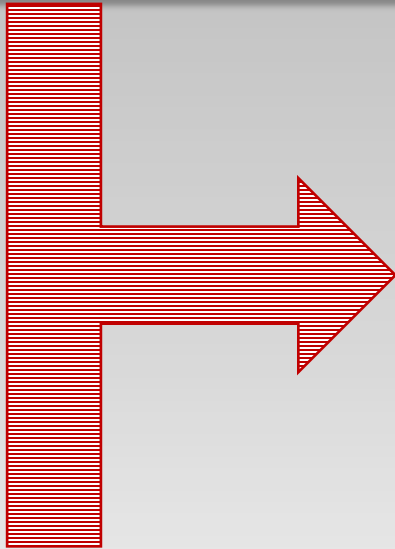
- WFH memunculkan kebiasaan baru : berkebun, permintaan pupuk dan media tanam meningkat

Peternakan Domba di era New Normal



Bagimu Negri

Niat berkontribusi dalam mewujudkan kedaulatan pangan tidak boleh surut



Deglobalisasi selama pandemi menjadi semangat bangsa harus mandiri

Agar Bisnis Tetap Eksis

KREATIVITAS

INOVASI

KOLABORASI



Belajar Bertumbuh Berdaya Bersama

SOCIAL MEDIA

 Sinatria Farm

 Farmsinatria

 SinatriaFarm

CONTACT US

Dero Wetan, Harjobinangun
Pakem, Sleman, DIY 55582



bit.ly/SinatriaFarmLocation

CS : 0813-2845-9365



sinatriafarm@gmail.com



www.sinatriafarm.com

