



PERAN PETERNAK DAN RUMAH POTONG UNGGAS BAGI INDUSTRI KULINER

**YUNY ERWANTO
FAK PETERNAKAN UGM
YOGYAKARTA**

LOCALLY ROOTED, GLOBALLY RESPECTED

UGM.AC.ID

1

MATERI PRESENTASI

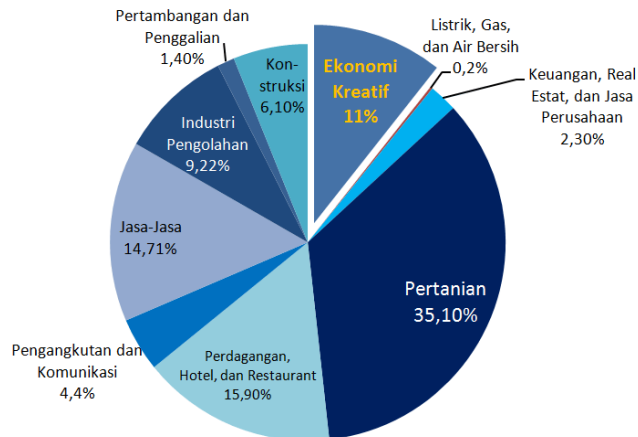
- LATAR BELAKANG
- KONDISI PASAR DAGING UNGGAS
- PELUANG PASAR UNGGAS
- MEMENUHI PERMINTAAN PASAR
- PETERNAK DAN PELUANG PENGEMBANGAN USAHANYA

2

2

LATAR BELAKANG

Persentase Kontribusi Perekonomian Indonesia

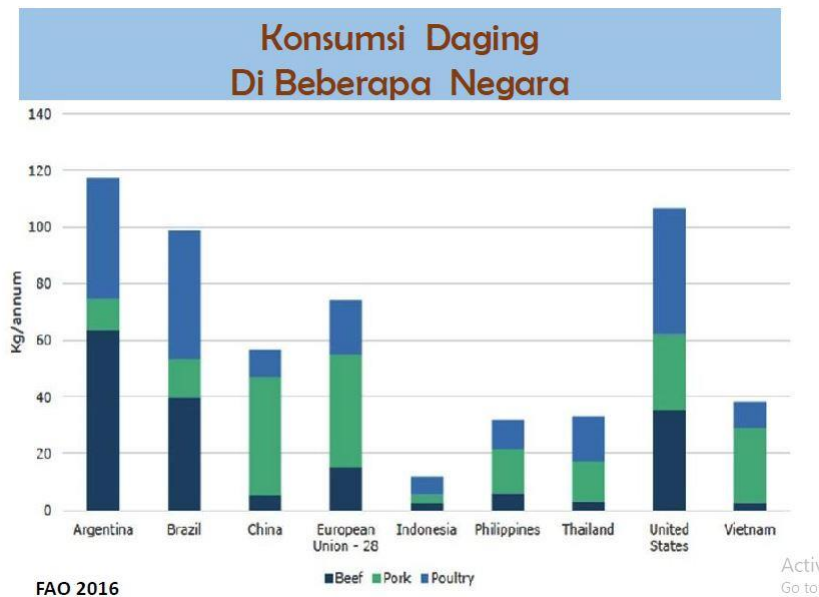


- Pada tahun 2018, industri kreatif mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap PDB nasional. Yakni diperkirakan mencapai Rp1.000 triliun.
- Tiga subsektor yang memberikan sumbangsih besar terhadap ekonomi kreatif tersebut, yakni industri kuliner sebesar 41,69 persen, disusul industri fesyen (18,15 persen) dan industri kriya (15,70 persen),” Sumber Kemenperin

3

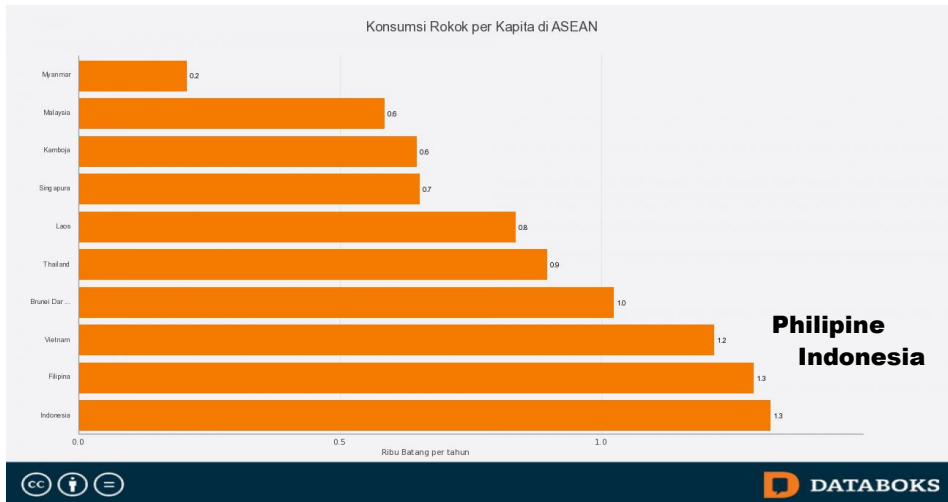
3

KONDISI PASAR DAGING UNGGAS



4

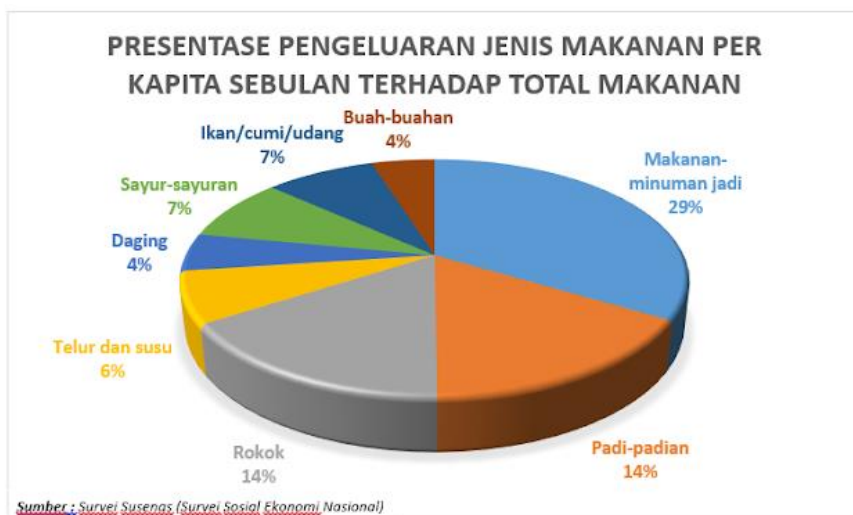
4



Indonesia merupakan negara dengan tingkat konsumsi rokok per kapita tertinggi di ASEAN. Menurut data Tobaccoatlas.org

5

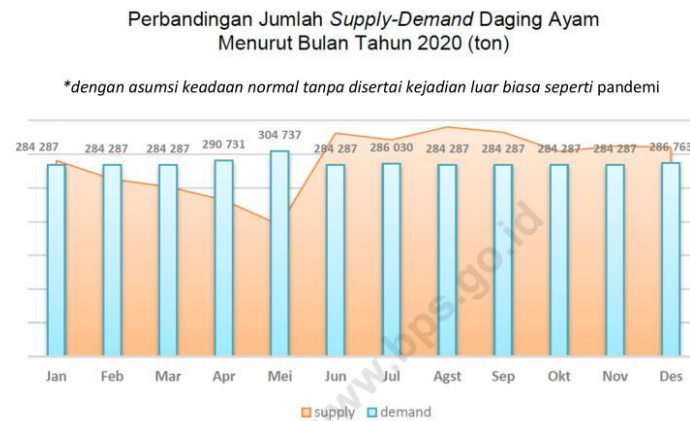
5



6

6

KEBUTUHAN DAGING AYAM INDONESIA



Sumber : Badan Pusat Statistik dan Ditjen PKH, Kementerian Pertanian

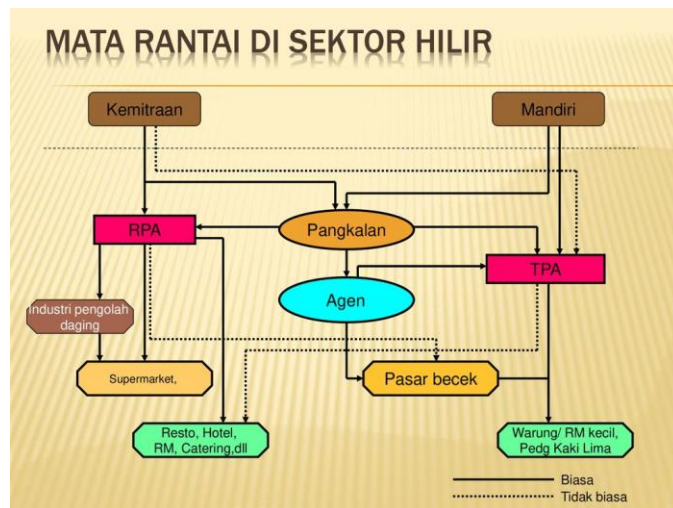
Gambar 1

7

7

PELUANG PASAR UNGGAS

BAGAIMANA JALUR PASAR YANG AKAN DIMASUKI ADAKAH VALUE CHAIN



8

8

MEMENUHI PERMINTAAN PASAR UNGGAS

PETERNAK DAN RPA ADALAH STOCKIST AYAM

MEMAHAMI :

1. Kebutuhan dari Rumah Makan (Ukuran, bentuk potongan, Jumlah Potongan Per ekor, Jam pengantaran)
2. Memahami Tata Niaga (Kesepakatan harga, persaingan dan cara pembayaran)

9



10



11

BAHAN BAKU SANGAT MENENTUKAN PRODUK

PRINSIP :

1. Jangan sampai menjadi penyebab rusaknya citra rumah makan
2. Pastikan bahwa customer kuliner mendapatkan bahan yang sesuai
3. Lebih baik di tolak daripada jalur pasar terhenti

12

CATATAN PENTING:

- ▣ Pelanggan masih bisa kembali datang atau reorder walau penyajian kita lama tapi pelanggan bisa kapok kembali bila rasa mengecewakan
- ▣ Salah satunya rasa dari bahan ayam yang digunakan

13

MEMBANGUN USAHA PETERNAKAN UNGGAS

- ▣ Mereka yang sukses dalam melakukan usaha / bisnis orang yang punya Visi dan Misi, ketrampilan, keberanian, dan keyakinan, integritas dan komitmen moral yang tinggi, kedermawanan, serta tidak sekali-kali mencoba berbuat dusta atau bohong.

14

- ▣ 90 persen orang kaya itu karena bisnis bukan menjadi pegawai / karyawan perusahaan.
- ▣ Kemiskinan dan kefakiran merupakan ancaman dan tantangan.
- ▣ Yakinkan bahwa bisnis merupakan salah satu jalan dlm mencari nafkah yang halal shg dekatkanlah sikap dan tatacara bisnis anda dengan nilai spiritual.

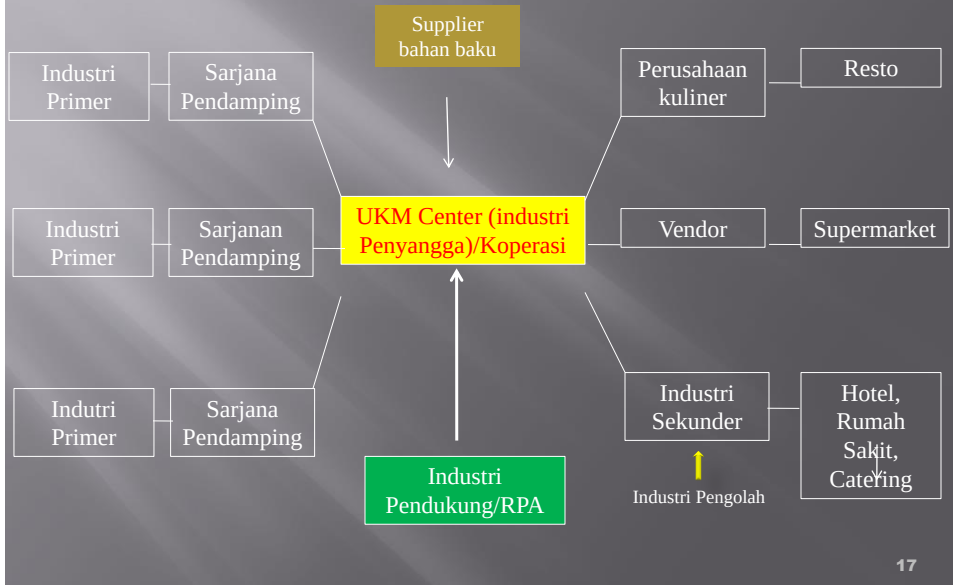
15

KARAKTER USAHA PETERNAKAN/PERTNAIAN

- ▣ Produk panen Mudah rusak
- ▣ Tergantung alam, iklim dan cuaca
- ▣ Umur Produksi Lama
- ▣ Umur Konsumsi Segar Pendek
- ▣ Harga Fluktuatif
- ▣ Tata Niaga Belum Dikelola dengan baik

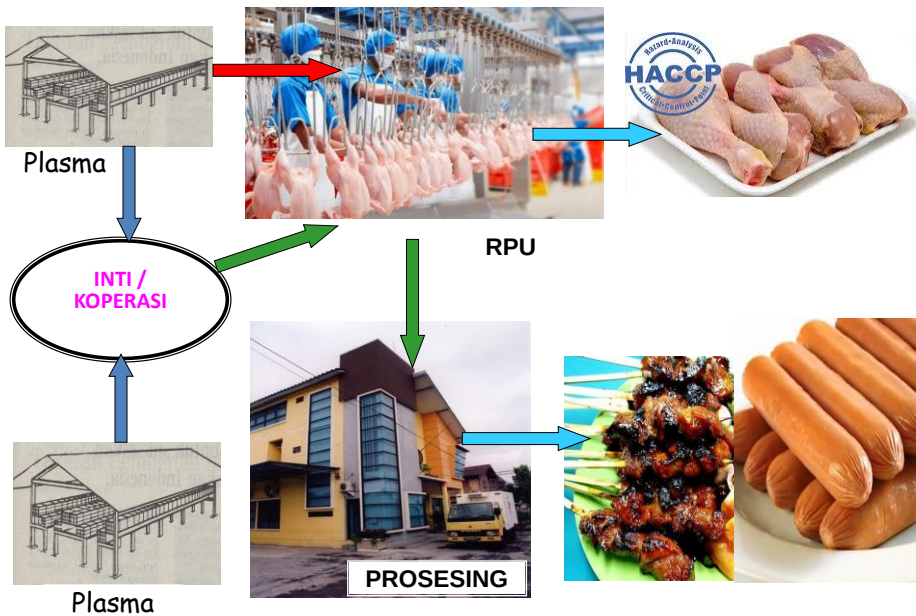
16

Bagan Alur Industri Penyangga (UKM Center/Koperasi)



17

INTEGRATED OLEH KOPERASI TANI



18

Bank Pertanian Asal Korsel Masuk Indonesia Tahun Ini

Selasa, 9 Februari 2016 11:56

Artikel ini telah tayang di Tribunjateng.com dengan judul Bank Pertanian Asal Korsel Masuk Indonesia Tahun Ini, <https://jateng.tribunnews.com/2016/02/09/bank-pertanian-asal-korsel-masuk-indonesia-tahun-ini>.

Editor: Catur waskito Edy



**The National Agricultural Cooperative Federation
(initialized as NH (in Korean, derived from NongHyup))**

19

UNIT USAHA PEMOTONGAN HEWAN MILIK KOPERASI TANI di KOREA



20



21



22



23

TERIMA KASIH

24



Seorang Wirausaha

- Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya **tumbuh**
- Bersahabat dengan **ketidakpastian**
- Menjalankan usaha yang RIIL, bukan spekulatif

Modul Kewirausahaan

25

**Segala sesuatu yang anda jumpai
ditanganmu untuk dikerjakan
kerjakanlah itu sekuat tenaga**

26